

**Penerapan Komunikasi Interaktif Dalam Fitur Story Pada Instagram  
(Analisis pada Interaksi Admin dengan *Followers* Terkait Konten *Story*  
Akun Instagram “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Ilmu Komunikasi**



**OLEH :**

**Ratu Bunga Ambar Pratiwi  
201510040311309**

**Dosen Pembimbing :**

- 1. Dr. Muslimin Machmud, M. Si**
- 2. Nurudin, M. Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

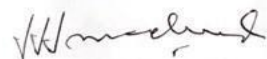
**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ratu Bunga Ambar Pratiwi  
NIM : 201510040311309  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Penerapan Komunikasi Interaktif dalam Fitur *Story* pada  
Instagram (Analisis pada Interaksi Admin dengan  
*Followers* terkait Konten Akun Instagram “Nanti Kita  
Cerita Tentang Hari Ini”)

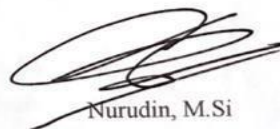
Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Pembimbing II



Nurudin, M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Ratu Bunga Ambar Pratiwi**

**201510040311309**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jum'at, 18 September 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Budi Suprpto, M.Si
2. Radityo Widiatmojo M.Si
3. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
4. Nurudin, M.Si

(  )  
(  )  
(  )  
(  )

Mengetahui  
Wakil Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Desy Estu Kurniawati, M.Si**

**PENERAPAN KOMUNIKASI INTERAKTIF DALAM FITUR  
STORY PADA INSTAGAM**

(ANALISIS PADA INTERAKSI ADMIN DENGAN *FOLLOWERS* TERKAIT  
KONTEN *STORY* AKUN INSTAGRAM "NANTI KITA CERITA TENTANG HARI  
INI")

Diajukan Oleh :

**RATU BUNGA AMBAR PRATIWI**

201510040311309

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at* 18 September 2020

Pembimbing I



**Dr. Muslimin Machmud, M.Si**

Pembimbing II



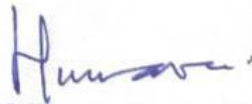
**Nurudin, M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Nisrah Eka Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ratu Bunga Ambar Pratiwi  
Tempat, tanggal lahir : Probolinggo, 5 Januari 1997  
Nomor Induk Mahasiswa : 201510040311309  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

Penerapan Komunikasi Interaktif dalam Fitur *Story* pada Instagram (Analisis pada Interaksi Admin dengan *Followers* terkait Konten *Story* Akun Instagram “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, September 2020  
Yang Menyatakan,



Ratu Bunga Ambar Pratiwi

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yakni Allah SWT, atas Berkat, Rahmat, dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi dengan judul **“Penerapan Komunikasi Interaktif dalam Fitur Story pada Instagram (Analisis Interaksi pada Admin dengan Followers terkait Konten Akun Instagram “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”)**. Tak lupa pula shalawat serta salam akan selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti saat ini.

Skripsi telah disusun oleh peneliti sebagai syarat utama dalam menempuh program Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari, selesainya skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya moril dan materiil dari berbagai pihak. Sungguh banyak terimakasih yang tak terhingga ingin peneliti ucapkan kepada yang bersangkutan sebagai berikut :

1. Allah SWT., berkat-Nya saya selalu diberi kesabaran, ketabahan, tentunya juga kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir dalam pendidikan saya saat ini.



2. Kedua orang tua saya, bapak Heri dan ibu Yeni yang tidak bosan memberikan dukungan moril terutama materiil selama saya berjuang menunaikan kewajiban saya.
3. Kepada orang terdekat saya, Kevin Rama Darmawan yang selalu mendampingi dikala peneliti berproses
4. Kepada dosen pembimbing 1, bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si dan dosen pembimbing 2, bapak Nurudin, M.Si yang telah membimbing tugas akhir saya dari awal hingga mendampingi saya dalam ujian.
5. Kepada seluruh teman – teman saya, Nidia, Dawai, Silvana, Devi, Fidaul, Kunti, Novie, Alif, dan Raisya yang selalu memberi dukungan dan menemani disetiap saya berproses.
6. Kepada sahabat terdekat saya, Vivi, Wisnu Bayu, kak Shahdiva, dan Kak Ade yang selalu ada ketika peneliti sedikit takut maupun kebingungan mengenai apapun yang peneliti alami dalam pengerjaan tugas akhir
7. Tentunya terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah tak henti berusaha, sabar, dan bertahan hingga ampai pada titik saat ini.

Dalam penulisan naskah skripsi ini, tidak dipungkiri jikalau kedepan akan ditemukan banyak kekurangan karena penelitian ini jauh dari kata sempurna.

Maka dari itu, saran yang sangat bermanfaat selalu peneliti nantikan guna menutupi segala kekurangan yang ada. Semoga kedepan skripsi ini akan berguna bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya. Amin Allahuma Amin.

Malang, 03 September 2020

Ratu Bunga Ambar Pratiwi





## ABSTRAK

Ratu Bunga Ambar Pratiwi, 201510040311309

**Penerapan Komunikasi Interaktif dalam Fitur *Story* pada Instagram**

**(Analisis pada Interaksi Admin dengan *Followers* terkait Konten *Story* Akun Instagram “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”)**

Pembimbing : Dr. Muslimin Machmud, M. Si dan Nurudin, M. Si

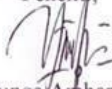
**Kata Kunci : Komunikasi, Interaktif, *Story*, Instagram, *Followers*, Admin.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dari penerapan komunikasi interaktif dalam fitur *story* pada instagram terkait konten *story* dalam akun @nkcthi. Latar belakang penelitian ini adalah, dikarenakan sangat melekatnya sosial media dikalangan milenial. Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan mencari tahu tentang bagaimana proses penerapan komunikasi interaktif dalam instagram.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada narasumber selanjutnya dilakukan analisis menggunakan teknik analisis data dari Miles Huberman. Narasumber merupakan *followers* dan admin akun @nkcthi dimana admin berposisi sebagai komunikator sedangkan *followers* sebagai komunikan yang melakukan proses interaksi satu sama lain terkait unggahan *story* akun @nkcthi. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi dunia maya. Metode sampling yang digunakan adalah *puspositive sampling* yang diambil berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan kemudian dilakukan penelitian.

Setelah dilakukan penelitian, peneliti mendapatkan hasil bahwa penerapan komunikasi interaktif meliputi penyampaian pesan, yang berupa pengalaman pribadi netizen atau *followers* akun @nkcthi. Umpan balik, baik berupa kalimat motivasi maupun *repost*. Hambatan, baik secara teknis, psikis, maupun hambatan sosial. Berarti komunikasi melalui dunia maya memiliki unsur dari segi penyampaian pesan, umpan balik yang di terima, dan hambatan yang di alami selama berkomunikasi secara interaktif.

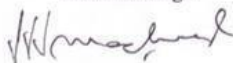
Peneliti,



Ratu Bunga Ambar Pratiwi

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, M. Si

Pembimbing 2



Nurudin, M. Si

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi Interaktif.....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Interaktif.....	6
2.1.2 Dimensi Komunikasi Interaktif .....	7
2.1.3 Proses Komunikasi Interaktif .....	9
2.2 Penerapan Komunikasi Interaktif dalam Dunia Maya .....	9
2.3 Instagram.....	10
2.3.1 Pengertian Instagram.....	10
2.3.2 Story Instagram.....	11
2.3.3 Komunikasi Interaktif dalam Instagram.....	11
2.4 Konten.....	13
2.4.1 Pengertian Konten.....	13

2.4.2 Jenis – jenis Konten .....	13
2.4.3 Konten <i>Story</i> Instagram .....	15
2.5 Admin .....	16
2.6 Netizen .....	16
2.7 Akun ‘Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini’ .....	17
2.8 Teori Komunikasi Dunia Maya .....	18
2.9 Penelitian Terdahulu .....	19
2.10 Fokus Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	23
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
3.4 Subyek Penelitian .....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	27
3.7 Uji Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV PROFIL WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram ‘Nanti Kita – Kita Cerita Tentang Hari Ini’ .....	30
4.2 <i>Highlights Story</i> Akun Instagram ‘Nanti Kita – Kita Cerita Tentang Hari Ini’ .....	33
4.3 Akun terkait dengan “Nanti Kita Cerita Tentang – Hari ini” .....	35
4.4 Komunikasi Antara Akun “Nanti Kita Cerita Tentang – Hari ini” dengan <i>Followers</i> .....	37
4.5 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	39

**BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....44**

5.1 Identitas Subjek Penelitian.....45

5.2 Analisis Data Penelitian.....46

5.2.1 Komunikator .....47

5.2.2 Penyampaian Pesan.....48

5.2.3 Media Komunikasi .....49

5.2.4 Komunikan .....50

5.2.5 Umpan Balik.....50

5.2.6 Hambatan (*noise*).....64

5.3 Proses Penerapan Komunikasi Interaktif –  
Admin dengan *Followers* (Diskusi Teori) .....73

5.3.1 Menginformasikan .....75

5.3.2 Kontrol.....75

5.3.3 Aktivitas.....75

5.3.4 Dua arah.....76

5.3.5 Waktu fleksibel.....76

5.3.6 Kesadaran akan tempat .....76

**BAB VI PENUTUP .....78**

6.1 Kesimpulan .....78

6.2 Saran .....78

6.2.1 Saran Akademis.....78

6.2.3 Saran Praktis .....78

**DAFTAR PUSTAKA .....80**

**LAMPIRAN.....82**

Lampiran 1. Draft Wawancara.....84

Lampiran 2. Daftar Gambar .....90



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : LESFI.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta. PT Bumi Aksara

J. Baran, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media dan Budaya*. Jakarta. Penerbit Erlangga

Muis, A. 2001. *Indonesia Di Era Dunia Maya*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

Nasution, S. 1998. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung. Tarsito

Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi “Ilmiah dan Populer”*. Jakarta : Rajawali Pers. 2017.

Santoso, Edi. Setiansah, Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Severin, J. Werner. Tankard, James W. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta. Kencana

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

### Skripsi

Manandhie, Ekki Ventinila, 2018. *Kecenderungan Isi Pesan Komunikasi Netizen Dalam Merespon Informasi (Analisis Isi Komentar Netizen Dalam Merespon Informasi Mengenai Kasus Pemberitaan Non – Artis Pada Akun*

*Instagram Lambe Turah Periode 1 – 31 Juli 2018*). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Wibowo, Ardy Suwito, 2017. *Strategi Pemasaran Adidas Originals Melalui instagram untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Dara, Racheila Septi, 2014. *Komunikasi Interaktif Pada Pemerintah Daerah (Studi Derskriptif Kualitatif Penggunaan akun @hubkominfo sebagai Media Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Surakarta)*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta







PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### Tanda Terima Plagiasi

Nama : Ratu Bunga Ambar P.

NIM : 201510040311309.

Hasil Plagiasi :

BAB I	10			
BAB II	11			
BAB III	15			

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	11			

Melang, 11-8-2020  
Admin Plagiasi Prodi,  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

